

Betaling, abonnement en terugbetaling

Geldig vanaf: 19 oktober 2026

Inhoudsopgave

1. Wat levert Makelaar-AI?	2
2. Abonnementen	2
3. Credits	2
4. Betaling	4
5. Automatische verlenging	5
6. Opzegging	5
7. Terugbetaling	5
8. Geen terugbetaling bij tegenvallend AI-resultaat	6
9. Mislukte betaling	6
10. Dashboardproefperiode	7
11. E-mailservice	7
12. Toelating van makelaarskantoren	9
13. Contact en support	10
14. Algemene voorwaarden	10

Inleiding

Deze pagina legt uit hoe betaling, abonnementen, credits, opzegging en terugbetaling werken bij Makelaar-AI. Makelaar-AI kent twee manieren van afnemen: de geautomatiseerde dashboarddienst en de afzonderlijke E-mailservice. Voor de dashboarddienst gelden reguliere credits; voor de E-mailservice gelden de eigen pakket-, betalings- en goedkeuringsregels van artikel 11.

Makelaar-AI is een product van AIG Automation en is uitsluitend bedoeld voor zakelijk gebruik door makelaarskantoren.

1. Wat levert Makelaar-AI?

Makelaar-AI biedt een geautomatiseerde dashboarddienst waarmee makelaarskantoren vastgoedfoto's kunnen uploaden en met behulp van kunstmatige intelligentie nieuwe AI-impressies of nieuwe Huis in Focus-resultaten kunnen laten maken.

Binnen de dashboarddienst wordt voor één nieuwe AI-impressie of één nieuw Huis in Focus-resultaat één reguliere credit gebruikt. Een resultaat is bedoeld als visuele ondersteuning bij de verkoop of verhuur van vastgoed en mag niet worden gepresenteerd als een onbewerkte foto van de werkelijke situatie.

Daarnaast biedt AIG Automation de afzonderlijke E-mailservice aan. Daarvoor is geen dashboardaccount of registratie in Makelaar-AI nodig. De klant levert foto's en instructies buiten het dashboard aan, in het bijzonder per e-mail. De E-mailservice gebruikt geen reguliere dashboardcredits en kent eigen pakket-, betalings- en goedkeuringsregels, zoals beschreven in artikel 11.

2. Abonnementen

Het Standaardabonnement heeft een vaste contractduur van twaalf kalendermaanden. De abonnementsvergoeding wordt jaarlijks vooraf in rekening gebracht. De actuele prijs staat bij het aanbod, op de website of in het dashboard.

Binnen de contractperiode worden iedere contractmaand 20 reguliere credits toegekend. De maandelijkse credittoekenning staat los van de jaarlijkse betaling; het abonnement wordt niet maandelijks gefactureerd.

Automatische verlenging staat standaard aan, tenzij de klant deze vóór het moment van verlenging uitschakelt of tijdig opzegt. Iedere automatische verlenging leidt tot een nieuwe contractperiode van twaalf kalendermaanden, zoals beschreven in artikel 5.

3. Credits

Een reguliere credit kan worden gebruikt voor één nieuwe AI-impressie of één nieuw Huis in Focus-resultaat.

De klant betaalt voor het verwerken van de opdracht en het beschikbaar stellen van het resultaat. De klant betaalt niet voor een garantie dat het resultaat voldoet aan een bepaalde esthetische, commerciële of praktische verwachting. De kwaliteit is mede afhankelijk van de aangeleverde foto, de gekozen instructies en de technische beperkingen van AI-modellen.

Voor reguliere credits gelden de volgende productregels:

- Proefperiode: 50 reguliere credits, geldig gedurende de proefperiode van één kalendermaand vanaf de start. Na afloop vervallen ongebruikte proefcredits. De proefperiode wordt niet automatisch omgezet in een betaald abonnement.
- Losse bundel: 15 reguliere credits per aankoop, zonder verplicht abonnement. Deze credits zijn twaalf kalendermaanden geldig vanaf activering en kunnen zelfstandig worden gebruikt zolang hun geldigheidsduur niet is verstreken. Het beëindigen of schorsen van een Standaardabonnement laat een nog geldige zelfstandige Losse bundel intact, behoudens de bepalingen over ernstige overtredingen of misbruik in de algemene voorwaarden.
- Standaardabonnement: iedere contractmaand 20 nieuwe reguliere credits. Iedere daadwerkelijk uitgevoerde maandelijkse toekenning heeft een eigen geldigheidsduur van twaalf kalendermaanden vanaf de werkelijke toekenningsdatum. Ongebruikte credits kunnen worden meegenomen zolang hun eigen vervaldatum niet is verstreken. Gebruik vereist operationele toegang tot het betaalde abonnement. Tijdens een betalingsschorsing zijn deze reguliere credits tijdelijk niet besteedbaar; schorsing verlengt hun oorspronkelijke geldigheidsduur niet.
- Aanvullende credits voor Standaard: iedere aanvullende aankoop bevat 20 reguliere credits, uitsluitend voor een daarvoor in aanmerking komend betaald Standaardabonnement. Meerdere aankopen zijn toegestaan. De credits zijn twaalf kalendermaanden geldig vanaf de betaalde activering en de aankoop creëert geen nieuw abonnement. Gebruik vereist een operationeel betaald Standaardabonnement. Tijdens een betalingsschorsing kunnen deze reguliere credits tijdelijk niet worden gebruikt. Na herstel zijn ze opnieuw bruikbaar zolang hun oorspronkelijke vervaldatum niet is verstreken; schorsing verlengt die vervaldatum niet. Deze aanvullende credits geven op zichzelf geen afzonderlijke toegang tot Buren uit focus, Gevelmarkering of de Message-functionaliteit.

Indien een negatief saldo aan reguliere credits bestaat, mogen toekomstige toekenningen of aankopen van reguliere credits eerst worden gebruikt om dit negatieve saldo aan te zuiveren. Dit geldt onder meer voor toekenningen uit een abonnement of verlenging en voor aankopen van een Losse bundel of aanvullende credits. Alleen het na verrekening resterende aantal reguliere credits wordt vervolgens beschikbaar voor nieuw gebruik.

De verrekening van een negatief regulier creditsaldo heeft geen invloed op de looptijd van het betreffende abonnement, de geldigheid van de aankoop of de bij het product behorende fair-usevoorziening voor revisies. Revisiecapaciteit wordt hierdoor niet verminderd en wordt niet gebruikt om een negatief regulier creditsaldo aan te zuiveren.

Revisies zijn inbegrepen op basis van fair use en kosten geen reguliere credit. Een revisie is een aanvullende bewerking van een bestaande AI-impressie. Een wezenlijk nieuwe generatie kan als nieuwe opdracht worden behandeld en kost dan wel een reguliere credit. Revisies mogen over meerdere AI-impressies worden verdeeld; er bestaat geen afzonderlijk recht op een bepaald aantal revisies per individuele AI-impressie.

Voor fair-use revisies gelden de volgende aantallen en geldigheidstermijnen:

- Proefperiode: 100 revisies per proefabonnement, maximaal 90 kalenderdagen geldig vanaf de start. Een overgang naar een betaald product kan de resterende revisiecapaciteit van de proefperiode eerder beëindigen.
- Losse bundel: 60 revisies per geactiveerde Losse bundel, twaalf kalendermaanden geldig vanaf activering.
- Standaardabonnement: 80 revisies bij iedere daadwerkelijk uitgevoerde maandelijkse reguliere credittoekenning, twaalf kalendermaanden geldig vanaf die daadwerkelijke toekenningsdatum. De contractuele maandelijkse toekenningen blijven tijdens een betalingsschorsing volgens het contractschema plaatsvinden en de bijbehorende fair-usecapaciteit wordt ook toegekend. Geldige revisiecapaciteit blijft voor revisies bruikbaar tijdens de betalingsschorsing.

- Aanvullende aankoop voor Standaard: 80 revisies per geactiveerde aanvullende aankoop van 20 reguliere credits, twaalf kalendermaanden geldig vanaf activering. Deze revisiecapaciteit wordt niet verminderd wanneer reguliere credits eerst worden gebruikt voor het aanzuiveren van een negatief regulier creditsaldo.

Ongebruikte revisiecapaciteit geeft in beginsel geen recht op geldelijke terugbetaling, behoudens de uitzonderingen in artikel 7. AIG Automation mag verdere revisies beperken wanneer de toepasselijke fair-usegrens is bereikt of bij excessief, geautomatiseerd of oneigenlijk gebruik.

De reguliere credits, productregels en fair-use revisies van dit artikel hebben betrekking op de dashboarddienst. Voor de E-mailservice gelden geen reguliere dashboardcredits; de afzonderlijke pakket-, betalings- en goedkeuringsregels staan in artikel 11.

4. Betaling

Betalingen worden verwerkt via een externe betalingsprovider.

Door een abonnement af te sluiten geeft de klant, voor zover de gekozen betaalmethode dit ondersteunt, toestemming om:

- de gekozen betaalmethode voor toekomstige betalingen te gebruiken;
- verschuldigde abonnementskosten bij aanvang en automatische verlenging van een contractperiode automatisch in rekening te brengen;
- andere bedragen automatisch in rekening te brengen voor zover de klant met die betaling of aankoop afzonderlijk heeft ingestemd.

AIG Automation slaat zelf geen volledige betaalkaartgegevens op.

De kosten van het Standaardabonnement worden jaarlijks vooraf in rekening gebracht. Voor de eerste betaalde activatie moet de klant uitdrukkelijk voor het Standaardabonnement kiezen en moet de daarvoor vereiste eerste betaling succesvol zijn verwerkt. Zonder succesvolle eerste betaling wordt het eerste betaalde Standaardcontract niet operationeel geactiveerd. Alleen het invoeren of verstrekken van betaalgegevens of het aanmaken van een betaalmethode is daarvoor niet voldoende.

Aanvullende credits en andere eenmalige producten worden in rekening gebracht wanneer de klant deze afzonderlijk bestelt of anderszins uitdrukkelijk met de aankoop daarvan instemt. Dit staat los van de in artikel 3 beschreven verrekening van een bestaand negatief regulier creditsaldo met toekomstige reguliere credittoekenningen.

Bij automatische verlenging van een bestaand Standaardabonnement ontstaat de nieuwe contractperiode, met de bijbehorende betalingsverplichting, op de verlengingsdatum. Een mislukte betaling maakt deze nieuwe contractperiode niet ongedaan. Hiervoor geldt de graceperiode van artikel 9.

Een standaard E-mailservicepakket wordt vooraf betaald en kost €100 exclusief btw. Het geeft recht op vijf goedgekeurde AI-impressies, overeenkomend met €20 exclusief btw per goedgekeurde AI-impressie. Het pakket is geen geldsaldo en gebruikt geen reguliere dashboardcredits.

Voor de E-mailservice kan betaling, in afwijking van de hierboven beschreven providerprocedure, worden verwerkt via een betaallink, factuur, betalingsprovider of een andere door AIG Automation aangeboden betaalmethode. De afzonderlijke pakket-, betalings- en goedkeuringsregels van artikel 11 gelden.

5. Automatische verlenging

Automatische verlenging van het Standaardabonnement staat standaard aan, tenzij de klant deze vóór de verlengingsdatum uitschakelt of het abonnement vóór die datum opzegt.

Wanneer automatische verlenging is ingeschakeld, ontstaat bij het einde van de lopende contractperiode automatisch een nieuwe contractperiode van twaalf kalendermaanden. De betalingsverplichting voor deze nieuwe contractperiode ontstaat op dat moment, ongeacht of de automatische betaling onmiddellijk succesvol wordt verwerkt.

De vergoeding voor de nieuwe contractperiode wordt jaarlijks vooraf in rekening gebracht. De actuele prijs staat bij het aanbod, op de website of in het dashboard. Bij een mislukte betaling geldt artikel 9.

6. Opzegging

De klant kan het abonnement opzeggen tegen het einde van de lopende contractperiode.

Opzegging is mogelijk via:

- de daarvoor bestemde functie in het dashboard;
- het klantenportaal van de externe betalingsprovider, wanneer beschikbaar;
- de contactmogelijkheden die AIG Automation op de website of in het dashboard beschikbaar stelt.

Een tussentijdse opzegging beëindigt het abonnement niet vóór het einde van de lopende contractperiode.

Na opzegging blijft de toegang tot Makelaar-AI in beginsel actief tot het einde van de lopende contractperiode, tenzij sprake is van misbruik, betalingsachterstand of een andere schending van de algemene voorwaarden.

Automatische verlenging moet vóór het moment van verlenging worden uitgeschakeld of het abonnement moet vóór dat moment worden opgezegd. Wanneer een nieuwe contractperiode door automatische verlenging reeds is begonnen, maakt een daarna ontvangen opzegging de voor die nieuwe contractperiode ontstane betalingsverplichting niet ongedaan. De opzegging geldt dan voor het einde van die lopende contractperiode.

7. Terugbetaling

Reeds betaalde abonnementskosten en gebruikte credits worden niet terugbetaald, behalve:

- wanneer AIG Automation dit uitdrukkelijk toezegt;
- bij een aantoonbare dubbele of onjuiste afschrijving;
- wanneer AIG Automation de kernfunctionaliteit van Makelaar-AI, namelijk het leveren van AI-impressies, definitief beëindigt tijdens een reeds betaalde abonnementsperiode. In dat geval heeft de klant uitsluitend recht op terugbetaling van het evenredige deel van de reeds betaalde abonnementskosten voor de resterende periode waarin de kernfunctionaliteit niet meer wordt geleverd;
- voor zover terugbetaling wettelijk verplicht is.

Behoudens de bovenstaande uitzonderingen geven ongebruikte reguliere credits, waaronder credits uit een Losse bundel en aanvullende abonnementscredits, en resterende fair-use revisiecapaciteit geen recht op geldelijke terugbetaling, uitbetaling, verrekening of compensatie.

Voor de E-mailservice gelden de afzonderlijke goedkeurings-, betalings- en terugbetalingsregels van artikel 11. Deze gaan voor zover relevant vóór op de algemene dashboardregel dat ontevredenheid over een AI-impressie

geen recht op terugbetaling geeft. De bestaande regels voor dashboardcredits en abonnementen blijven ongewijzigd.

Een E-mailservice-impressie die binnen vijf werkdagen schriftelijk is afgekeurd en nooit wordt gepubliceerd, verspreid of commercieel gebruikt, wordt niet ten laste van het pakket gebracht. Publicatie, verspreiding of ander commercieel gebruik geldt altijd als goedkeuring, ongeacht het tijdstip. Ook een eerder afgekeurde impressie die later alsnog wordt gepubliceerd, verspreid of commercieel gebruikt, geldt vanaf dat moment als goedgekeurd en wordt ten laste van het beschikbare pakket gebracht. Voor terugbetaling van nog ongebruikte rechten bij beëindiging door AIG Automation geldt artikel 11.

8. Geen terugbetaling bij tegenvallend AI-resultaat

Wanneer een nieuwe AI-impressie of een nieuw Huis in Focus-resultaat technisch te openen of te downloaden is geleverd, geeft ontevredenheid over de inhoud, kwaliteit, stijl, bruikbaarheid of praktische toepasbaarheid van het resultaat op zichzelf geen recht op terugbetaling, herstel van reguliere credits, schadevergoeding of compensatie.

Een gebruikte reguliere credit wordt hersteld wanneer AIG Automation vaststelt dat door een technische storing geen technisch te openen of te downloaden AI-impressie of Huis in Focus-resultaat is geleverd.

De hierboven beschreven regels blijven gelden voor de dashboarddienst, reguliere credits en Huis in Focus. Voor de E-mailservice geldt in afwijking daarvan de afzonderlijke goedkeurings-, betalings- en terugbetalingsregeling van artikel 11.

De commerciële regeling “Niet tevreden? Dan betaalt u niet voor dat resultaat” werkt uitsluitend volgens de E-mailservicevoorwaarden. Zij vormt geen technische, bouwkundige, architectonische of feitelijke kwaliteitsgarantie. De bestaande kwaliteitsbeperkingen uit de algemene voorwaarden blijven van toepassing.

9. Mislukte betaling

Wanneer een betaling mislukt, mag AIG Automation de betaling opnieuw aanbieden via de externe betalingsprovider. Voor de eerste betaalde activatie van het Standaardabonnement blijft een succesvol verwerkte eerste betaling vereist, zoals beschreven in artikel 4.

Wanneer een betaling voor een automatisch verlengde contractperiode niet tijdig kan worden geïncasseerd of anderszins uitblijft, geldt een graceperiode van één kalendermaand vanaf de aanvang van die nieuwe contractperiode. Gedurende deze graceperiode blijft de dienstverlening in beginsel beschikbaar en kan de betaling opnieuw worden aangeboden.

Wanneer het verschuldigde bedrag na afloop van de graceperiode niet is voldaan, mag AIG Automation de betaalde dienstverlening en het gebruik van abonnementsgebonden reguliere credits opschorten. Deze reguliere credits, waaronder aanvullende Standaardcredits, kunnen tijdens de schorsing niet worden gebruikt. Geldige zelfstandige credits uit een Losse bundel blijven volgens artikel 3 bruikbaar.

Een dergelijke opschorting beëindigt het abonnement of de lopende contractperiode niet en laat de volledige betalingsverplichting voor die contractperiode bestaan. De looptijd en het contractschema blijven doorlopen.

Periodieke reguliere credittoekenningen die volgens het contractschema tijdens de schorsing plaatsvinden, blijven onderdeel van het contract. De bijbehorende fair-usecapaciteit voor revisies wordt ook toegekend. Het gebruik van abonnementsgebonden reguliere credits blijft tijdens de betalingsschorsing geblokkeerd; geldige revisiecapaciteit blijft voor revisies bruikbaar. De oorspronkelijke vervaldatum worden door de schorsing niet verlengd.

Na volledige betaling van de openstaande bedragen kan AIG Automation de dienstverlening herstellen. Herstel wijzigt de contractdatum niet en leidt niet tot een nieuwe contractperiode of een extra of dubbele toekenning van reguliere credits of de bijbehorende fair-usecapaciteit.

AIG Automation mag openstaande bedragen blijven innen en verdere opdrachten binnen de opgeschorte dienstverlening weigeren. Wanneer de betalingsachterstand na opschorting voortduurt, mag AIG Automation de overeenkomst uiteindelijk beëindigen overeenkomstig de algemene voorwaarden, onverminderd het recht op betaling van reeds verschuldigde bedragen.

10. Dashboardproefperiode

Dit artikel betreft uitsluitend de dashboardproefperiode. Het afzonderlijke gratis proefaanbod van de E-mailservice staat in artikel 11 en valt niet onder deze dashboardproefperiode.

De gratis proefperiode duurt één kalendermaand vanaf de start. De klant ontvangt 50 reguliere credits, geldig gedurende die proefperiode. Ongebruikte proefcredits vervallen na afloop.

Daarnaast zijn 100 fair-use revisies beschikbaar. Deze zijn maximaal 90 kalenderdagen geldig vanaf de start van de proefperiode en kunnen eerder eindigen bij overgang naar een betaald product, zoals beschreven in artikel 3.

Tenzij bij het aanbod uitdrukkelijk anders is vermeld, eindigt een gratis proefperiode automatisch. Een betaald abonnement ontstaat uitsluitend nadat de klant uitdrukkelijk voor het betaalde abonnement heeft gekozen en de daarvoor vereiste eerste betaling succesvol is verwerkt.

Het proefabonnement wordt niet automatisch omgezet in een betaald abonnement. Alleen het verstrekken van betaalgegevens of het aanmaken van een betaalmethode is niet voldoende voor de eerste betaalde activatie.

AIG Automation mag proefaccounts beperken, weigeren, blokkeren of verwijderen bij misbruik, meervoudige registratie, omzeiling van beperkingen of een vermoeden daarvan.

11. E-mailservice

De E-mailservice is een afzonderlijke dienst naast de geautomatiseerde dashboarddienst en is uitsluitend bestemd voor de makelaarskantoren die voldoen aan de toelatingseisen in de algemene voorwaarden en artikel 12 van deze pagina. De Klant hoeft hiervoor geen dashboardaccount te gebruiken of zich in Makelaar-AI te registreren.

De Klant levert vastgoedfoto's en de benodigde instructies buiten het dashboard aan, in het bijzonder per e-mail. Voor iedere foto vermeldt de Klant voldoende duidelijk welke ruimte het betreft, welke stijl gewenst is en welke overige informatie AIG Automation redelijkerwijs nodig heeft. Wanneer informatie ontbreekt of onduidelijk is, mag AIG Automation om verduidelijking vragen. AIG Automation verzorgt de verwerking, controleert het resultaat voordat het wordt geleverd en levert het resultaat aan de klant.

De standaardprijs is €20 exclusief btw per goedgekeurde AI-impressie. Een standaard E-mailservicepakket kost €100 exclusief btw, wordt vooraf betaald en geeft recht op vijf goedgekeurde AI-impressies via de E-mailservice. Het pakket is een recht op het vermelde aantal goedgekeurde AI-impressies en geen geldsaldo. De E-mailservice gebruikt geen reguliere dashboardcredits.

Een prijswijziging kan gelden voor toekomstige E-mailservicepakketten. Een reeds gekocht en nog geldig pakket blijft recht geven op het aantal AI-impressies dat bij aankoop bij dat pakket hoorde. Dit is geen algemene prijsgarantie voor toekomstige aankopen.

Een E-mailservicepakket is 24 maanden geldig vanaf de aankoopdatum. Ieder pakket heeft een eigen geldigheidsduur. Een nieuwe aankoop verlengt de geldigheidsduur van een ouder pakket niet. Na het verstrijken van de geldigheidsduur vervallen de nog ongebruikte rechten uit dat pakket, tenzij dwingend recht anders vereist.

AIG Automation streeft ernaar de resultaten van de E-mailservice binnen 24 uur te leveren. Deze termijn loopt uitsluitend op werkdagen. Zaterdag, zondag, officiële feestdagen en vooraf door AIG Automation gecommuniceerde sluitings- of vrije dagen worden niet meegerekend. De termijn begint pas zodra AIG Automation alle benodigde foto's en voldoende duidelijke instructies, waaronder ruimte en stijl, heeft ontvangen. Wanneer aanvullende informatie nodig is, vangt de termijn pas aan of loopt deze verder nadat die informatie is ontvangen.

De termijn van 24 uur is een streeftermijn en geen fatale termijn. Een overschrijding leidt daarom niet automatisch tot ontbinding, schadevergoeding, gratis levering of restitutie.

Een via de E-mailservice geleverde AI-impressie geldt als goedgekeurd wanneer:

- a. de Klant deze uitdrukkelijk goedkeurt; of
- b. de Klant deze niet binnen vijf werkdagen na levering schriftelijk afkeurt.

Een afkeuring per e-mail geldt als schriftelijke afkeuring. Daarnaast geldt de hieronder vermelde zelfstandige goedkeuringsregel voor publicatie, verspreiding of ander commercieel gebruik.

Publicatie, verspreiding of ander commercieel gebruik van een AI-impressie geldt altijd als goedkeuring, ongeacht wanneer dit plaatsvindt. Ook gebruik weken of maanden na levering valt onder deze regel. Dit geldt ongeacht hoeveel tijd sinds levering is verstreken, of de termijn van vijf werkdagen al is verstreken en of de Klant de AI-impressie eerder heeft afgekeurd. Hieronder vallen in ieder geval gebruik op de website van de Klant, op sociale media, op woningplatforms, in verkoopmateriaal, in verhuurmateriaal en in overige commerciële communicatie.

Indien een AI-impressie aanvankelijk is afgekeurd maar later alsnog wordt gepubliceerd, verspreid of commercieel gebruikt, geldt deze vanaf dat moment alsnog als goedgekeurd en wordt één AI-impressie ten laste van het beschikbare E-mailservicepakket gebracht.

Een artist impression die binnen vijf werkdagen schriftelijk is afgekeurd en nooit wordt gepubliceerd, verspreid of commercieel gebruikt, wordt niet ten laste van het pakket gebracht.

Wanneer de Klant een resultaat tijdig afkeurt, mag AIG Automation naar eigen keuze een aangepast resultaat aanbieden, een nieuwe generatie uitvoeren of het betreffende resultaat als afgekeurd afsluiten. Een tijdig schriftelijk afgekeurd resultaat dat nooit wordt gepubliceerd, verspreid of commercieel gebruikt, kost de Klant geen AI-impressie uit het pakket. Wanneer een nieuw resultaat wordt aangeboden, geldt daarvoor opnieuw dezelfde beoordelings- en goedkeuringsregeling van dit artikel.

Voor iedere goedgekeurde AI-impressie wordt eenmaal één recht uit het beschikbare E-mailservicepakket gebruikt. De hieronder beschreven afzonderlijke regeling voor kosteloos proefgebruik blijft van toepassing; voor die kosteloze proefresultaten is geen betaald pakket vereist.

Los van de dashboardproefperiode van artikel 10 kan AIG Automation een eenmalige gratis kennismaking met de E-mailservice aanbieden. Het huidige aanbod omvat maximaal de eerste drie kosteloos geleverde artist impressions per makelaarskantoor, zonder aankoopverplichting en zonder dat een betaald E-mailservicepakket hoeft te worden gekocht. Het aanbod geeft geen recht op drie gratis goedgekeurde AI-impressies. Ook een afgekeurd kosteloos geleverd resultaat telt mee voor het maximum van drie; afkeuring geeft geen recht op onbeperkte kosteloze generaties totdat drie resultaten zijn goedgekeurd.

AIG Automation mag gratis proefgebruik weigeren of beëindigen bij herhaalde aanvragen, meerdere aanvragen door hetzelfde kantoor, gelieerde aanvragen die bedoeld zijn om de limiet te omzeilen, misbruik of kennelijke omzeiling.

AIG Automation mag verdere opdrachten via de E-mailservice weigeren of de E-mailservice voor een Klant beëindigen wanneer redelijkerwijs blijkt dat de dienstverlening structureel onvoldoende aansluit op de verwachtingen van die Klant. Daaronder kan onder meer vallen een structureel uitzonderlijk hoog aantal afkeuringen, een samenwerking waarbij herhaaldelijk geen passend resultaat kan worden bereikt of een situatie waarin voortzetting redelijkerwijs of bedrijfseconomisch niet meer van AIG Automation kan worden verlangd. Hiervoor geldt geen vaste grens of percentage voor het aantal afkeuringen.

Wanneer AIG Automation de E-mailservice wegens de hierboven beschreven structureel onvoldoende aansluiting op de verwachtingen van de klant beëindigt zonder fraude, misbruik of andere tekortkoming van de Klant, betaalt AIG Automation de waarde terug van nog niet gebruikte rechten uit geldige E-mailservicepakketten. Die waarde wordt naar evenredigheid bepaald aan de hand van het voor het betreffende pakket betaalde bedrag en het nog niet gebruikte aantal rechten. Bij fraude, misbruik of contractbreuk blijven de bestaande algemene beëindigings- en aansprakelijkheidsregels gelden.

De commerciële regeling “Niet tevreden? Dan betaalt u niet voor dat resultaat” en de goedkeuringsregeling van dit artikel zijn een commerciële tevredenheids- en acceptatieregeling, geen technische, bouwkundige, architectonische of feitelijke garantie. De kwaliteitsbeperkingen van artikel 7 van de algemene voorwaarden blijven gelden. AIG Automation garandeert onder meer niet dat ieder onderdeel van de oorspronkelijke foto exact gelijk blijft, dat ramen, deuren, muren, meubels of materialen technisch exact worden weergegeven, dat perspectief, schaal, kleur of afmetingen volledig correct zijn, dat een gegenereerde situatie technisch of constructief uitvoerbaar is of dat iedere AI-impressie voor ieder doel geschikt is.

De afzonderlijke pakket-, betalings-, goedkeurings- en terugbetalingsregels van dit artikel gelden voor de E-mailservice en gaan voor zover relevant vóór op de algemene dashboardregels over ontevredenheid, herstel en restitutie in de artikelen 7 en 8 van deze betalingspagina. Artikel 8 van de algemene voorwaarden van 19 oktober 2026 bevat de overeenkomstige E-mailserviceregeling. Voor de dashboarddienst, abonnementen en reguliere credits blijven de bestaande regels gelden. Bij verschil gaan de algemene voorwaarden voor, zoals bepaald in artikel 14 van deze pagina.

12. Toelating van makelaarskantoren

Makelaar-AI, waaronder de E-mailservice, is uitsluitend bestemd voor makelaarskantoren die beroeps- of bedrijfsmatig actief zijn bij de verkoop, aankoop, verhuur of aanhuur van vastgoed. Ook voor de E-mailservice geldt deze zakelijke doelgroepbeperking, tenzij de algemene voorwaarden uitdrukkelijk een uitzondering toestaan.

Andere partijen, waaronder ontwerpers, interieurontwerpers, fotografen, vastgoedstylisten, marketingbureaus, softwareleveranciers en andere natuurlijke personen of rechtspersonen, mogen Makelaar-AI niet gebruiken, tenzij AIG Automation daarvoor vooraf uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven.

Wanneer een natuurlijke persoon of rechtspersoon zich registreert terwijl deze niet aan de toelatingseisen voldoet, mag AIG Automation de registratie ongeldig verklaren, het account blokkeren of verwijderen en verdere toegang tot Makelaar-AI weigeren.

13. Contact en support

Vragen over betaling, abonnement, opzegging, refunds of technische problemen kunnen worden gesteld via de contactmogelijkheden op www.makelaar-ai.com of via het dashboard.

AIG Automation probeert supportverzoeken binnen een redelijke termijn te behandelen, maar garandeert geen vaste reactietijd.

Ook vragen over E-mailservicepakketten, goedkeuring, afkeuring, betaling en terugbetaling kunnen via deze reguliere contactmogelijkheden worden gesteld.

14. Algemene voorwaarden

Op ieder abonnement en ieder gebruik van Makelaar-AI zijn de algemene voorwaarden van AIG Automation van toepassing.

Bij verschil tussen deze pagina en de algemene voorwaarden gelden de algemene voorwaarden, tenzij AIG Automation schriftelijk anders bevestigt.

De algemene voorwaarden van 19 oktober 2026 gelden ook voor opdrachten via de E-mailservice, aankopen van E-mailservicepakketten en proefgebruik daarvan. De E-mailserviceregeling staat in artikel 8 van die algemene voorwaarden.